

Colombia se promociona como importante destino turístico en EEUU

Una innovadora muestra busca resaltar las cualidades colombianas que más sorprenden a los extranjeros.

23/09/2009 - 16:56



Más de **40 esculturas con formas de corazón** estarán presentes en los principales puntos de Nueva York hasta el próximo 29 de septiembre, como parte de la campaña "**Descubre Colombia a través de su Corazón**" que está compuesta por 7 corazones gigantes e interactivos que representan las **cualidades colombianas que más sorprenden a los extranjeros**.

Otros 40 corazones más pequeños pintados de manera artística resaltan un aspecto desconocido sobre este país como: la hospitalidad de su gente, la cultura, la diversidad, la música, sus personajes y tranquilidad, entre otros.

"Queremos traer un pedacito de Colombia al mundo y que la gente sepa que el país tiene muchas cosas que ofrecer y que normalmente no conocen; que no solo tiene gente capacitada sino que tenemos diversidad en nuestras ciudades, turismo y biodiversidad, que somos un país de infraestructura y desarrollo", argumentó **María Claudia Lacouture, gerente General de [Colombia es Pasión](#)**.

Al mismo tiempo señaló que la campaña busca que la gente conozca "que la realidad nuestra es totalmente diferente a lo que han oído anteriormente, que nuestra realidad ha cambiado muchísimo, que es un país que se ha transformado en los últimos años y donde tenemos cosas buenas que mostrar".

Siete obras están ubicadas en la popular estación ferroviaria de **Gran Central**, mientras que otras dos, una de ellas dedicada al escritor Gabriel García Márquez y la otra al famoso Festival de Teatro, el más grande del mundo, están en el céntrico **sector turístico de Times Square**, todas en el condado de Manhattan.

El resto de esculturas están distribuidas por los condados de **El Bronx, Brooklyn, Queens** -hogar de la mayor comunidad colombiana en Nueva York- y **Staten Island**, siendo la estación ferroviaria de Gran Central el eje de las actividades de promoción.

La muestra que anteriormente estuvo en Washington y fue visitada por más de 250 mil personas, incluye eventos culturales y musicales y otros programas educativos, además de una taza del famoso café colombiano con el ánimo de darles a los visitantes la oportunidad de aprender más sobre la gente y la cultura de este país.

Consortio Periodístico de Chile S.A. Derechos reservados

Se prohíbe expresamente la reproducción o copia de los contenidos de este sitio sin el expreso consentimiento de Consortio Periodístico de Chile S.A