

lanacion.com

## Ecotecno

Producción sustentable aplicada a las telas, logro de una feria en ascenso, Colombiatex

Jueves 12 de febrero de 2009 | Publicado en edición impresa

Noticias de Moda y belleza: anterior | siguiente

FOTO

VER MAS FOTOS



Desatendiendo a la crisis, se concretaron negocios por 30 millones de dólares

MEDELLIN (Especial).- Colombia fue pasión de más de 10.000 visitantes, nacionales e internacionales, que asistieron a Colombiatex, en el Centro de Exposiciones Plaza Mayor. El colorido y el buen humor característicos se advierten en esta ciudad, que hasta hace unos años era vista con temor por la violenta historia que tiene. Dos mandatos del presidente Alvaro Uribe y una transformación social y urbana sin precedente convirtieron hoy a Medellín en el centro textil del país y le dieron a la 21ª edición de Colombiatex un marco de optimismo y oportunidad que se hizo sentir desde la conferencia de apertura.

Ante un contingente de periodistas y empresarios, Uribe anunció la eliminación del arancel de materias

primas como el algodón y el spandex con el fin de promover una mayor competitividad en el sector. Tres días después, Carlos Botero Hoyos, director ejecutivo de Inexmoda -que organiza Colombiatex y Colombiamoda, por realizarse del 28 al 30 de julio-, declaró que, a pesar de la crisis, la feria cerraba "una edición exitosa con negocios firmados por más de 30 millones de dólares y con una proyección anual de 68 millones". Esto demuestra la solidez de la industria textil en Colombia.

### La tendencia de la ecología

Entre paisas y extranjeros provenientes de 30 países, los nueve pabellones se llenaron con las últimas propuestas textiles y de insumos. Para esta edición, la temática elegida fue *Ecotecno*, considerada una macrotendencia a nivel mundial en este momento.

Algodón reciclado e hilos elaborados con soja y bambú son algunos de los productos *verdes* que tuvieron un espacio en la feria. "La investigación de última generación y el cuidado por el medio ambiente son premisas que caracterizan a la industria textil y de moda de hoy, creándose prendas que además de vestir poseen funciones que sólo se logran por la aplicación de la ciencia", afirmó Marta Cálad, directora del Fashion Lab de Inexmoda. Y es justo en este sentido, el de la moda, donde aún necesita expandirse la feria y buscar desarrollos por el camino del diseño. Sin embargo, el tema sí tuvo un lugar importante dentro de la agenda de seminarios y la programación de charlas. Dos de las más interesantes y concurridas por un *mar* de jóvenes con looks extravagantes fueron la charla del WGSN sobre *Tendencias 2010* -algo de lo que también se charlará en la próxima edición de BAFWeek- y la del profesor Juan Paulo Hinestroza sobre *Nanotecnología*.

### Trayecto de moda

Uno de los stands más llamativos fue el de Invista-Lycra. La firma propuso una instalación que simulaba un miniparque de diversiones en el que se contaba el *Trayecto de la moda 2009-2010*, de la mano de la

diseñadora María Adelaida Penagos. De carácter lúdico, para dar a conocer las tendencias en los segmentos de ropa interior, playa y medias, se realizaron juegos, como la ruleta y los dardos a través de los cuales se iban develando diversos estilos. El premio: una muñeca de tela lookeada según las tendencias.

También hubo un desfile. La marca francesa François Girbaud, experta en denim, participó de la feria por segunda vez con una pasarela que se realizó en el Centro Comercial Oviedo, en el elegante barrio El Poblado. La colección primavera verano 2009-10 dejó en evidencia la esencia de la marca en la construcción de las prendas, los cortes que crean volúmenes inusuales y siluetas más modernas. Sin embargo, como la firma tiene una licencia para producir en Colombia, la línea presentada poco tuvo que ver con la colección parisiense y mucho con la onda desestructurada e informal que exhibe la moda colombiana. La paleta propuesta para el verano Girbaud desplegó tonos neutros -en negro y blanco- y colores brillantes - coral, amarillo y verde.

"Confianza, unión y apoyo", en palabras de Uribe, parece ser la base del crecimiento de la industria textil colombiana, que al decir del primer mandatario junto a Brasil y la Argentina, se convirtió en uno de los países con mayor proyección al sector. Colombiatex es el claro ejemplo de eso; gozó de buena salud a pesar de la recesión mundial.

#### **Por Carolina Prioglio**

##### **TEXTILES INTELIGENTES**

La conferencia más esperada fue la del profesor Hinestroza, director del Laboratorio de Nanotecnología de la Universidad de Cornell, N.Y., centro pionero en la creación de fibras multifuncionales manipulando la materia en la escala de átomos y moléculas. Complicado como suena, los resultados son increíbles: en relación a la ropa ya es posible hablar de funciones, además de paletas de colores o siluetas. El laboratorio desarrolló una chaqueta de jeans y un vestido de algodón que disponen de tejidos que, sin ningún dispositivo electrónico, se contraen o expanden según los cambios de temperatura y, además, tienen propiedades antibacterianas, protegiendo al usuario de enfermedades. También cuentan con la capacidad de emitir señales para que no sea posible reproducirlas, lo que eliminaría la falsificación. La nueva generación de textiles inteligentes asombra.

##### **EMITEX 2009**

En la Argentina, Emitex es la feria que congrega a la industria textil una vez al año. Desde 2002, en cada edición, 150 firmas expositoras exhiben sus novedades a 12.000 ejecutivos de empresas y diseñadores de indumentaria, nacionales y de países limítrofes, en busca de la materia prima que hará realidad sus colecciones para las próximas temporadas. Entre los productos que se exhiben se destacan hilados, tejidos, avíos, accesorios y software.

Del 21 al 23 de abril se realizará la 14ª edición en el Centro Costa Salguero, presentando lo nuevo para la primavera-verano 09-10. A esta oferta se sumará el asesoramiento por medio de conferencias acerca de las tendencias para el invierno 2010, abarcando así los nuevos conceptos en siluetas, colores, texturas, prendas clave y hábitos de consumo que ayudarán a las marcas a planificar su producción.

Para mayor información, [www.emitex.com.ar](http://www.emitex.com.ar).

---

### A quien le interesó esta nota además leyó:

26.02.2009 | [Pasó, pasa, pasará](#)

26.02.2009 | [Segundo día](#)

26.02.2009 | [Cuadro x cuadro](#)

26.02.2009 | [Los looks de otro invierno, con crisis o no](#)

19.02.2009 | [Los otros modos de la moda](#)



Ver gráfico

Todavía no hay comentarios ingresados en esta nota.